

GLI APPUNTAMENTI

MASTER IN COMUNICAZIONE

Accordo fra LA7 e la scuola di Media Stage per capire come si fa la tv

■ Una televisione. Quattro master e un anno di studio. Così Almed - l'Alta scuola in media, comunicazione e spettacolo - e LA7 danno vita a un progetto didattico per l'anno accademico 2009/10. Nascerà un gruppo di studio che programmerà un percorso didattico di analisi del modo di fare tv di LA7 che metterà a disposizione il proprio know-how aprendo a stage e a seminari sul campo di lavoro. Ma non solo; verranno promossi incontri con gli anchor-men e le anchor-women e con i professionisti che la tv la fanno da dietro le quinte.

